



# TOP



## Partnerská setkání roku 2011

# ChannelWorld

## eD world 2011 a eD expo 2011

Nejvíce čtenářů zapojených do ankety (35 % ze 114 hlasujících) hlasovalo pro partnerské setkání broadline distributora roku 2010 **eD' system Czech** s názvem **eD world 2011**. Zástupci redakce se zúčastnili nejen podzimní, ale také jarní konference **eD expo** a se čtenáři souhlasí na plné čáře. Obě partnerská setkání konaná v prostorách pražského hotelu Corinthia přinesla program nabitý přednáškami, rozsáhlé výstavní prostory výrobců a možnost sjednat si potřebné obchodní schůzky. Partneri měli možnost se seznámit

s novými značkami v distribuci

a významnými změnami v eD' systemu, v rámci kterých společnost prosazuje zákaznický přístup, podporuje řadu projektů a zavádí partnerský program. Po obou akcích následoval večerní program, eD expo 2011 zakončila VIP párty v klubu Duplex s tematikou zemí, odkud pocházejí spolupracující výrobci, a eD world 2011 byl zpestřen zábavným večerem v duchu minulého režimu, kde nechyběly spartakiáda, dobová módní přehlídka či vědomostní soutěž Šest ran do klobouku.



### Ocenění TOP3 partnerská setkání roku 2011:

Partnerská setkání, semináře, společenské a další akce patří téměř neodmyslitelně k životu prodejců, dodavatelů služeb a profesionálů v prodejním kanále IT a spotřební elektroniky. ChannelWorld každoročně vybírá ty nejpovednější na základě třech kritérií: Přínos pro partnery, organizace a atmosféra akce.

### O projektu ChannelWorld:

ChannelWorld je projekt mezinárodního vydavatelství IDG orientovaný na prodejce, dodavatele služeb a profesionály v prodejním kanále ICT (informační a komunikační technologie) a CE (spotřební elektronika). Kromě České a Slovenské republiky vychází ve více než 15 zemích na 6 kontinentech světa. Základním kamenem projektu ChannelWorld je web na adrese [www.ChannelWorld.cz](http://www.ChannelWorld.cz) ([www.ChannelWorld.sk](http://www.ChannelWorld.sk)), který nabízí aktuální zpravodajství, články, komentáře a řadu služeb pro resellery a VAR. Tištěná verze ChannelWorldu vychází jako čtyři speciály orientované právě na prodejní kanál. Časopis ChannelWorld vychází v nákladu 6–8 000 kusů.